



**NATIONAL
GERMAN
RADIO**

Medieninformation

Leipzig, 2. Januar 2023

Neues Programm auf der nationalen privaten DAB+ Plattform von Antenne Deutschland:

„90s90s Radio“ startet bundesweit über DAB+

Ab heute ist mit „90s90s Radio“ ein neues bundesweit empfangbares Radioprogramm über die nationale private DAB+ Plattform von Antenne Deutschland verfügbar. Das tägliche 24-stündige Hörfunkvollprogramm des deutschlandweit agierenden Radiounternehmens REGIOCAST richtet sich an Hörer:innen, die die Musik der 90er lieben und im hier und heute neu entdecken wollen, von 90s House über Rock bis hin zu Boygroups.

90s90s Radio, welches bislang bereits über Web, App und regional-terrestrisch zu hören ist, erhält die bundesweite Übertragungskapazität von SPORTRADIO DEUTSCHLAND. Den entsprechenden Programmwechsel hat die National German Radio begleitet, die von der Plattformbetreiberin Antenne Deutschland exklusiv mit der Marktplatzierung der Drittanbieter-Programmplätze auf dem sogenannten 2. DAB+ Bundesmux beauftragt ist. Das Programm von 90s90s Radio erreicht über den 2. DAB+ Bundesmux knapp 70 Millionen potentielle Radiohörer:innen*

Erwin Linnenbach, Geschäftsführer der National German Radio:

„90s90s Radio ist eine hervorragende Ergänzung des vielfältigen Programmbouquets der privaten DAB+ Plattform von Antenne Deutschland. Der Schritt der REGIOCAST unterstreicht noch einmal deutlich, wie attraktiv bundesweit empfangbares Radio und DAB+ als technische Plattform sind. Mein Dank gilt allen beteiligten Akteur:innen, insbesondere auf Seite von Antenne Deutschland, welche die bundesweite Programmentwicklung ermöglichen und kontinuierlich begleiten“.

Rainer Poelmann, Geschäftsführer REGIOCAST GmbH & Co. KG:

„Die Audionutzung mittels digitaler Empfangsgeräte erfreut sich wachsender Beliebtheit und insbesondere der Verbreitungsweg DAB+ ist ein Treiber unserer Expansions- und Wachstumsstrategie, die wir nun mit der Aufschaltung von 90s90s Radio weiter komplettieren. Besonders freuen wir uns, dass REGIOCAST mit 90s90s Radio künftig zur wachsenden Vielfalt der angebotenen DAB+ Programme beitragen kann.“

* Bereits in der ersten Netzausbaustufe erreicht die nationale DAB+ Plattform technisch ca. 83 % der Bevölkerung Deutschlands (entspricht ca. 67 Mio. Einwohnerinnen und Einwohnern auf Basis mobile outdoor).

Über National German Radio

Die National German Radio GmbH ist ein Unternehmen des Technologie-Investors Bugovics Industries GmbH und der masqueradio GmbH von Erwin Linnenbach. National German Radio hat mit Antenne Deutschland eine Exklusiv-Vereinbarung über die Marktplatzierung von Übertragungskapazitäten (Programmplätzen) auf der privaten nationalen DAB+ Plattform geschlossen.

www.national-german-radio.com

Bildmaterial finden Sie im Download-Ordner unter <http://bit.ly/230102-NGR-MI>

Medienkontakt:

National German Radio GmbH

Frank Scheibe

Am alten Bahnhof 2, D – 06686 Lützen

Fon: +49 1577 2588917

Mail: scheibe@national-german-radio.com